



Bologna, 14 giugno 2021

COMUNICATO STAMPA

BOLOGNA: I NUMERI DELL'INIZIO DELLA RIPRESA

ANDAMENTO ECONOMICO, NUMERO DELLE IMPRESE, ESPORTAZIONI, INVESTIMENTI, RICERCA DI PERSONALE, STIME SULLE PROSPETTIVE

Veronesi: "Ora la velocità è la variabile fondamentale"

1. Effetto della pandemia sul numero delle imprese bolognesi:

Le imprese bolognesi sono **118.153**. Si tratta di:

- 94.663 imprese che hanno sede a Bologna.
- 23.490 unità locali, di cui 9.072 di imprese con sede fuori Bologna.

- **Nei primi tre mesi dell'anno:**
 - **Hanno avviato l'attività 1629 imprese**, mediamente circa 18 ogni giorno. Rispetto a fine marzo 2020, quando il ciclo economico era legato ad un 2019 che da metà anno mostrava segni di difficoltà, si sono registrate 180 iscrizioni in più. Rispetto a 10 anni fa il primo trimestre 2021 ha registrato un terzo in meno di aperture.
 - **Hanno chiuso circa 1700 imprese**, 407 in meno rispetto a marzo del 2020. Il 20% in meno del 2011.
A pagare il conto della pandemia con la chiusura della attività sono prevalentemente le ditte individuali (6 cessazioni su 10). Prosegue invece sostenuta la crescita delle società di capitale: +162 fra gennaio e marzo.

- **Nel dettaglio per settori:**
 - L'agricoltura ha perso 80 imprese nei tre mesi, la manifattura 42, i servizi 100. Si registrano anche 100 artigiani in meno.
 - In positivo le costruzioni +18, le attività immobiliari, e anche alloggio e ristorazione, +25.



2. Effetto della pandemia sull'andamento economico delle imprese bolognesi:

Manifatturiero:

- **Quasi tutti i dati del settore manifatturiero sono positivi.** E' la prima volta dal 2019. L'andamento prevalente è quello di un marcato rimbalzo.
 - la produzione ha sostanzialmente recuperato i livelli delle settimane precedenti lo scoppio della pandemia
 - gli ordini sono in crescita del 1,4% grazie soprattutto a quelli provenienti da oltre confine, +3,5%
 - il fatturato è aumentato del 2%, quello estero del +0,5%.
- **Le aziende meccaniche** hanno una tendenza positiva leggermente superiore all'andamento del medio del settore manifatturiero:
 - Fatturato, ordini e domanda dall'estero hanno valori attorno al + 3% (tutti valori fra il -9% e il - 12% a fine 2020)
 - Il fatturato dall'estero estero dopo un 2020 chiuso con una flessione superiore al 12%, registra nei primi tre mesi 2021 -0,8%.
- Ancora meglio il **packaging** che sembra già recuperare almeno in parte un 2020 difficile, che era stato preceduto da un 2019 già in flessione. A fine marzo 2021:
 - +3,8% nei livelli di produzione;
 - +12,4% per il fatturato
 - +5,7% negli ordinativi.
 - Conferme di fiducia vengono dai mercati esteri: +12,3% rispetto al marzo 2020 per le esportazioni, +8,4% negli ordinativi dall'estero.
- **L'artigianato manifatturiero:**
 - non ha ancora recuperato completamente i livelli di produzione che sono al -1,8% , gli ordini -1,9% ed il fatturato -0,9%;
 - è ancora difficoltà anche nei mercati esteri con una diminuzione del - 9,4% nel fatturato e -7,3% negli ordini dall'estero.
- La **cooperazione** registra:
 - da un lato un non completo recupero della produzione, -0,7%, e dei livelli di fatturato, -1,7%;
 - dall'altro buoni segnali dai mercati esteri con +4,7% nelle esportazioni e +0,9% nella domanda da oltre confine.
- Nel **settore edile** il volume d'affari è sostanzialmente in linea con fine marzo 2020, recupera la parte cooperativa (+2,1%).



- Il manifatturiero alimentare registra difficoltà con produzione e fatturato al -5%, gli ordini a -1,5% e variazioni pressoché nulle sui mercati esteri.

Servizi:

- **La perdita media nei primi tre mesi del 2021 è di un ulteriore 4,8% nel volume d'affari.**
- Flessione del -3% per le vendite del **commercio al dettaglio** con -5% nel comparto alimentare, e -2,4% nel non alimentare.
- Dopo la tenuta favorita dal lockdown, rallenta anche la **grande distribuzione**: -3%.
- Le **attività turistiche** hanno perso nei primi tre mesi del 2021, rispetto allo stesso periodo del 2020 oltre un terzo del volume d'affari, -37,3%:
 - -34,9% il volume d'affari delle **strutture ricettive**,
 - -36,8% quello della **ristorazione**,
 - perdite vicine ai due terzi del volume d'affari, -67,3%, per le **agenzie di viaggio**.

3. Effetto della pandemia sugli investimenti delle imprese bolognesi:

- **Oltre la metà delle imprese bolognesi ha investito nel 2020** nelle varie aree di attività, processi, prodotti commercializzazione.
- **9 imprese su 10 hanno acquistato computer e software**
- Rispetto al 2019, **il 42% delle imprese ha nel 2020 incrementato gli investimenti, il 35% li ha invece rallentati**. Gli investimenti sono stati finalizzati:
 - prevalentemente all' **innovazione degli impianti e alla sostituzione o rinnovo dei macchinari esistenti**
 - **nel settore manifatturiero sono raddoppiate le percentuali di investimento in digitalizzazione, innovazione di prodotto, acquisto di computer e software**
- **Una impresa su tre ha investito nello sviluppo della distribuzione, nell'apertura di una nuova sede o nel rinnovo di quella già esistente.**



- **Il 15% delle imprese bolognesi si è dotato nel 2020 di un sistema di e-commerce. La quota sale al 36% nelle attività commerciali. Il 65% delle imprese ha gestito questo passaggio internamente**, mentre il 29% ne ha affidato la gestione ad un provider esterno tra i maggiori portali internazionali.
- **Un'impresa bolognese su cinque ha realizzato nel 2020 investimenti finalizzati a ridurre l'impatto ambientale dell'attività**, con una particolare attenzione alla riduzione dei costi energetici (nel 61% dei casi), ma investendo anche nell'implementazione del riciclo dei rifiuti e nella riduzione delle emissioni di CO2.

4. Effetto della pandemia sulle esportazioni delle imprese bolognesi:

- **E' di oltre 4 miliardi di euro il valore delle esportazioni bolognesi nei primi tre mesi del 2021, con un recupero rispetto al marzo 2020 del +6,7%**, valore migliore rispetto alla crescita media regionale, +6,1%, e italiana, +4,6%.
- In valore assoluto si tratta di una **performance migliore anche rispetto a quanto registrato in periodo pre-covid, a marzo 2019**, quando le esportazioni si erano fermate a poco più di 3,7 miliardi di euro, con una variazione del +6,5%.
- **In decisa crescita anche le importazioni, +9%, segnale rilevante considerando che la manifattura bolognese opera sulla trasformazione di materie prime e semilavorati**. In regione la crescita delle importazioni è stata superiore, assestandosi al +12,4%, in Italia gli acquisti dall'estero in corso d'anno arrivano invece al +5,8%.
- **Il manifatturiero, che determina il 99% delle esportazioni bolognesi, ha registrato un aumento delle vendite all'estero del +6,3%**. Nel dettaglio:
 - Recuperano del 6,8% del valore le vendite estere della **meccanica**, dove resta in negativo solo il comparto di **computer, apparecchi elettronici e ottici** (-3%).
 - Segni positivi per **mezzi di trasporto**, +6,1%, e **macchinari**, +5,2%. Crescita a due cifre per **apparecchi elettrici** (+14,9%) e per **metalli e prodotti in metallo** (+18,3%).
 - In attivo le vendite di **prodotti alimentari, bevande e tabacco** (+7,3%), quelle di **prodotti farmaceutici** (+19,4%), ripartono le vendite all'estero di prodotti d'**abbigliamento** (+1,4%).
- Per quanto riguarda i paesi di destinazione:
 - la **Germania** si conferma la principale meta di destinazione e cresce rispetto a marzo 2020 dell'11,6%.
 - recuperi anche verso gli **Stati Uniti**, +3,5%, e la **Francia**, +11%.
 - In flessione, -8,9% le vendite nel **Regno Unito**.



- Restano in crescita le vendite verso il **Giappone**, +6,7%, sorprende il +54,3% delle vendite verso la **Cina**, favorite dal +110% dei mezzi di trasporto, che rappresentano un terzo delle vendite bolognesi nel territorio cinese.

5. Le professionalità richieste imprese bolognesi:

- **Fra giugno e agosto 2021 le imprese bolognesi prevedono di cercare 23.990 figure professionali.**
- **Una ricerca su tre è per personale con competenze considerate di difficile reperimento**
- Nel solo mese di **giugno le ricerche di personale previste sono 9.560**. Si tratta di un dato in crescita:
 - **+1470 rispetto a maggio 2021**
 - **+3.830 rispetto a giugno 2020**
 - **+ 960 rispetto a giugno 2019.**
- Poco meno di **6 ricerche su 10** sono provengono da imprese con meno di **50 dipendenti**
- **Il numero delle ricerche da parte delle imprese dei servizi (6.420) è quasi doppio rispetto a quello delle industrie (3.140)**
- **Una ricerca su tre è rivolta a diplomati, il 20% a laureati. Nel 30% dei casi il titolo di studio è indifferente. Il 16% delle ricerche è rivolto a qualifiche professionali.**

6. Le stime previsionali

- Gli scenari di previsione formulati da Prometeia per l'area metropolitana di Bologna ad aprile 2021 **ipotizzano una crescita dell'economia bolognese nell'anno in corso del +5,0%**, stimando un recupero di 1,7 miliardi di euro. Ma il ritorno ai livelli pre-pandemia sarebbe possibile solo nel 2023.
- **Nel 2020 la flessione del valore aggiunto è stata del -9,1%, con una perdita di oltre 3,4 miliardi di euro**, ma Bologna si confermerebbe comunque prima tra le province dell'Emilia Romagna, e terza in assoluto dopo Milano e Bolzano, nella classifica delle province italiane del valore aggiunto per abitante.
- **Il recupero del pil bolognese nell'anno in corso si confermerebbe di poco inferiore al dato regionale (+5,5%) e in linea con quello nazionale.**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

- La tendenza provinciale per il 2021 sarebbe caratterizzata da una **ripartenza di reddito (+4,9%) e consumi (+6,1%), supportata dal rilancio dell'interscambio commerciale (+11,4% la stima delle esportazioni per il 2021, che si porterebbero su volumi superiori al 2019).**
- Quest'anno sarebbero **le costruzioni a guidare la ripresa (+10,3% e recupero di quanto perso nel 2020 completato già in corso d'anno), ritorno positivo anche per industria (+7,8%) e servizi (+3,9%), il cui recupero sui livelli pre-pandemia sarebbe previsto però solo nel 2022.**

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

UFFICIO STAMPA

tel. 329.3175092

ufficio.stampa@bo.camcom.it

twitter: [@cciaa_bo](https://twitter.com/cciaa_bo)